

# Colore di eccellenza per un marchio più visibile



## Color Engine

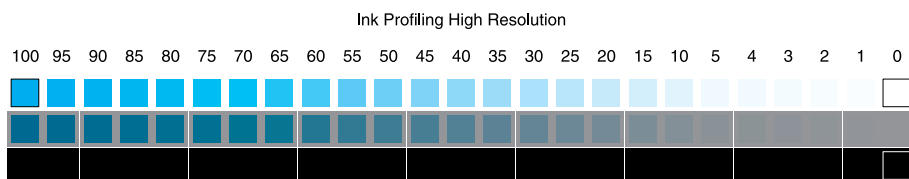
*L'uniformità del colore è fondamentale per il riconoscimento del marchio. La definizione esatta degli standard del marchio e delle tinte piatte è il primo passo per mantenere l'uniformità. Il passo successivo è l'utilizzo di colori standard in tutte le applicazioni di progettazione e produzione packaging.*



## Vantaggi principali

- **Uniformità:** mantenere l'omogeneità del colore per conferire maggiore visibilità al marchio.
- **Flessibilità:** prendere decisioni fondamentali sul colore in qualsiasi fase della catena di fornitura.
- **Prevedibilità:** conoscere quale sarà il risultato di stampa già durante la progettazione.
- **Precisione:** profilo, controllo e simulazione delle tinte piatte dalla progettazione alla prova/stampa.

## Esatta corrispondenza tra marchio e tinte piatte



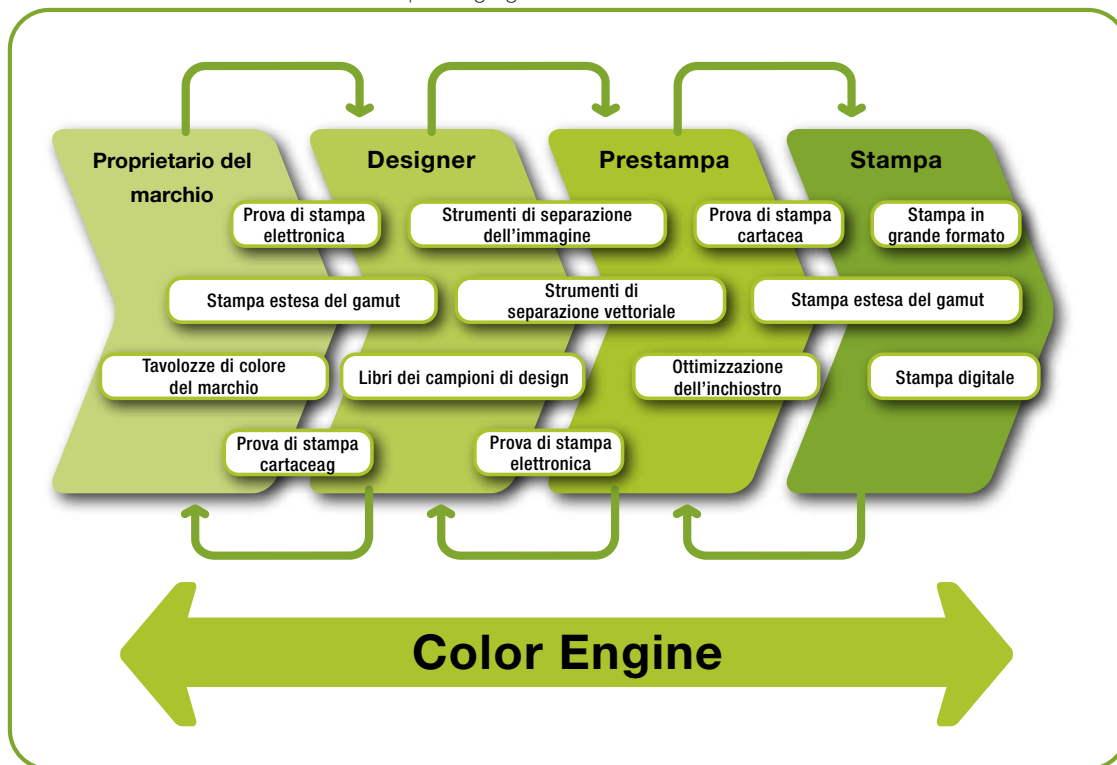
La combinazione tra un profilo esclusivo delle tinte piatte e la modellazione spettrale dell'inchiostro offre precisione e prevedibilità assolute per la simulazione delle tinte piatte.

## Dati colore centralizzati

Color Engine è un database centrale del colore per tutti i dati di packaging critici in termini di colori. In abbinamento con il database del colore, Color Engine Pilot fornisce il kit di strumenti perfetto per creare e mantenere i colori fondamentali del marchio, nonché per realizzare profili di tinte piatte e altre impostazioni di conversione colore. Color Engine mantiene l'uniformità nell'intero ambiente di produzione, facendo sì che ogni applicazione ed operatore utilizzi gli stessi dati colore critici.

## Condivisione dei dati colore lungo l'intera catena di fornitura

Come in un ambiente di produzione, occorre anche condividere i dati colore nell'intera catena di fornitura del packaging. Condividiamo già file, font, immagini e dati tecnici di produzione. È necessario condividere anche le informazioni critiche in termini di colori associate a brand e packaging.



Tutti devono poter accedere alle stesse informazioni sul colore. L'obiettivo è quello di creare un ambiente di prevedibilità del colore, che consenta di prendere le decisioni fondamentali a livello di colori.